

## **Act Aditional nr. 1 la**

Regulamentul Oficial al Campaniei „**TU esti Generatia A**”

autentificat cu nr. 76 din data de 03 februarie 2015

Organizatorul **S.C. Starcom MediaVest Group SRL**, in baza sectiunii 1 a Regulamentului Oficial al campaniei promotionale “**TU esti Generatia A**” autentificat cu nr. 76 din data de 03 februarie 2015, aduce urmatoarele modificari:

**Art. 1 SECTIUNEA 3 . DURATA CAMPANIEI** se modifica dupa cum urmeaza:

Campania se deruleaza in perioada 03 februarie – 26 februarie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in Regulamentul Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 03 februarie 2015, atunci cand campania va incepe in timpul zilei.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie - 03 februarie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natura a determina participatii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 26 februarie 2015, ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus.

Perioada de desfasurare a Campaniei, 03 februarie – 26 februarie 2015, se va modifica in toate sectiunile Regulamentului.

**Art. 2 SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 03 februarie – 26 februarie 2015, ora 11:59:59 (inclusiv);

2/ Sa incarce in perioada desfasurarii Campaniei o fotografie respectand tematica stabilita de catre Organizator si anume un selfie (o fotografie realizata de catre participant lui insusi, cu un telefon sau aparat foto) in care sa se regaseasca litera „A”;

Fotografiile (selfie-urile) incarcate de catre participanti trebuie sa fie la o rezolutie cat mai buna, intrucat daca vor fi aprobate, acestea urmeaza sa fie afisate atat in site-ul campaniei, pana pe data de 26.02.2015, cat si pe anumite OOH-uri din orasul Bucuresti, pana pe data de 23.02.2015 (inclusiv).

Perioada de afisare a fotografiilor aprobate, respectiv pana pe data de 26.02.2015 in site-ul campaniei si pana pe data de 23.02.2015 pe anumite OOH-uri din orasul Bucuresti, se va modifica in toate sectiunile Regulamentului.

Toate pozele care vor fi incarcate in aplicatia de participare trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- Formatul documentelor poate fi: JPG, PNG, GIF;
- Dimensiunea maxima a fiecarei poze este de 5MB;
- Pozele sa fie lizibile, pentru a se putea realiza moderarea si aprobarea lor.

3/ Sa se inscrie in Campanie prin completarea urmatoarelor campuri obligatorii din formularul de concurs:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

4/ Sa raspunda la urmatoarea intrebare:

1. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

5/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

6/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Ulterior, fotografia incarcata este trimisa catre moderare si aprobare. Dupa aprobare, aceasta va putea fi vizualizata in galeria de poze din site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro) si pe anumite OOH-uri din orasul Bucuresti.

In galeria de poze, selfie-urile sunt afisate in ordinea aprobarii acestora.

Moderarea si publicarea fotografiilor se va face:

- in termen de maximum 3 ore – in intervalul Luni-Vineri, 9:00 – 18:00 pentru fotografiile incarcate in zilele lucratoare;
- in termen de maxim 12 ore – in intervalul Luni-Vineri, 18:00 – 09:00 pentru fotografiile incarcate in zilele lucratoare, dupa ora 18:00;
- in termen de maxim 12 ore – in intervalul Sambata-Duminica, 9:00 – 18:00 pentru fotografiile incarcate in zilele de weekend;

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor postate. Acestea nu trebuie sa fie ilegale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a fotografiilor incarcate, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialelor postate. Fiecare participant care incarca aceste fotografii garanteaza ca are dreptul de a le posta si ca a obtinut consimtamantul tuturor celorlalte persoane care apar in aceste fotografii.

Prin inscrierea in cadrul campaniei, participantul este de acord ca toate drepturile patrimoniale de autor sa revina Organizatorului si ca acesta din urma are dreptul sa afiseze aceste fotografii pe Site si pe OOH-urile din Bucuresti. Prin postarea acestor fotografii realizate de catre participanti, Organizatorul devine titularul exclusiv al drepturilor patrimoniale de autor asupra acestora, dobandind prin urmare, dreptul să le utilizeze, sa le reproduca, sa le adapteze si sa le difuzeze/distribuie dupa cum va considera de cuviinta.

De asemenea, zilnic, in etapa de moderare, Organizatorul va adauga pe 10 dintre fotografiile incarcate de catre participanti, alese aleatoriu, cate un text potrivit pentru acestea.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din campanie materialele care nu respecta conditiile mentionate anterior.

- ✓ Un participant poate incarca una sau mai multe fotografii (selfie-uri) pe durata campaniei, in sa va intra in Campanie cu o singura sansa.

**Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email cu care s-a in scris in campanie.**

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

**Art. 3 SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR,**  
se modifica dupa cum urmeaza:

#### **7.1 Metodologia de acordare a premiilor**

- In data de 18 februarie 2015 va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii premiului constand in „Invitatie Party Generatia A” oferit de catre Organizator.
- Dupa finalul Campaniei, pana in data de 5 martie 2015, va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii celorlalte premii oferite de catre Organizator.

La aceasta extragere vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioada campaniei, astfel:

- pentru premiile constand in invitatii la petrecere – toate inregistrarile unice valide din perioada 03 februarie 2015 – 17 februarie 2015, ora 23:59:59
- pentru premiile constand in telefon Samsung Galaxy A3, Samsung Galaxy A5 si tricouri – toate inregistrarile unice valide din perioada 03 februarie 2015 – 26 februarie 2015, ora 23:59:59.

Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa adresa de e-mail declarata in formularul de inregistrare, urmand a intra in tragerea la sorti de la finalul campaniei cu o singura data.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi dupa cum urmeaza:

- 1 castigator al unui premiu constand in telefon Samsung Galaxy A3 si 3 rezerve
- 1 castigator al unui premiu constand in telefon Samsung Galaxy A5 si 3 rezerve
- 50 de castigatori ai premiilor constand in tricouri No Eye Patch&Samsung si 150 de rezerve (cate 3 pentru fiecare in parte)
- 100 de castigatori ai premiilor constand in invitatii la petrecerea Generatia A si 100 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare in parte)

**Un participant poate castiga pe toata perioada Campaniei un singur premiu de acelasi tip.**

Un Participant este valid daca:

- 1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida, cu care s-a in scris in campanie
- 2/ s-a in scris in campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”

## **7.2 Validarea castigatorilor**

### **7.2.1 Validarea castigatorilor de premiu constand in telefon (Samsung Galaxy A3/ Samsung Galaxy A5)**

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, de cate 2 ori in 3 zile lucratoare diferite (nu se va lua in calcul si ziua tragerii la sorti), pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere, pentru verificarea urmatoarelor:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii
- serie si numar act de identitate (pentru a se verifica daca acesta a mai castigat un premiu de acelasi fel)

Pentru validarea premiului castigat in cadrul Campaniei, in termen de 3 zile lucratoare de la data validarii telefonice, castigatorii trebuie sa trimita prin email la adresa [validare@telcor.ro](mailto:validare@telcor.ro), urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia actului de identitate
- adresa la care doresc livrarea premiului

In cazul in care un castigator nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

Numele castigatorilor va fi afisat pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), dupa finalizarea procesului de validare.

### **7.2.2 Validarea castigatorilor de premii constand tricou si invitatie**

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, de 2 ori in 2 zile lucratoare diferite (se va lua in calcul si ziua tragerii la sorti), pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere pentru verificarea urmatoarelor:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii
- serie si numar act de identitate (pentru a se verifica daca acesta a mai castigat un premiu de acelasi fel)
- adresa act de identitate
- adresa la care doresc livrarea premiului (pentru castigatorii de premii constand in tricouri)

In cazul in care un castigator nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator sau va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

Numele castigatorilor va fi afisat pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), dupa finalizarea procesului de validare.

## **7.4 Livrarea premiilor**

### **7.4.1 Livrarea premiilor**

Castigatorii produselor constand in telefoane si tricouri vor fi contactati de catre curier in maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii telefonice si li se va comunica modalitatea prin care pot intra in posesia premiilor.

Castigatorii premiilor constand in invitatii vor primi dupa validarea telefonica, pe data de 20 februarie 2015, pe adresa de email comunicata in momentul inscrierii in campanie, invitatia la petrecerea Generatia A.

De asemenea, castigatorii celor 100 de invitatii la petrecere vor putea sa isi ridice invitatia si de la petrecere, direct de la locul evenimentului, in data de 21 februarie 2015.

In faza receptionarii premiului, castigatorii trebuie sa prezinte in original un document de identitate (CI/BI).

Castigatorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi inmanat reprezentantului Organizatorului si va fi folosit pentru validarea premiului.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la acest Concurs si nu vor intra in posesia premiului.

**Art. 4** Modificarile aduse prin prezentul Act Adititional vor intra in vigoare de la data autentificarii acestuia.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman neschimbate si valabile.

# **Regulamentul Oficial al Campaniei “TU esti Generatia A!” 03 februarie – 19 februarie 2015**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania „TU esti Generatia A,, (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 03 februarie – 19 februarie 2015 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro).

## **SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata online pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), in perioada 03 februarie – 19 februarie 2015 (inclusiv).

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se deruleaza in perioada 03 februarie – 19 februarie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 03 februarie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei si ultima zi, atunci cand campania se va finaliza la 11:59:59.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia  
- primei zile de campanie - 03 februarie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei si a  
- ultimei zile de campanie - 19 februarie 2015, atunci cand campania se va termina in cursul zilei, la ora 11:59:59

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 19 februarie 2015, ora 11:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus.

## **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea, precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inscris in Campanie cu mai multe

conturi sau cei care s-au inscris sunt firme/ organizatii/ branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu pot intra in posesia premiului.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 03 februarie – 19 februarie 2015, ora 11:59:59 (inclusiv);

2/ Sa incarce in perioada desfasurarii Campaniei o fotografie respectand tematica stabilita de catre Organizator si anume un selfie (o fotografie realizata de catre participant lui insusi, cu propriul telefon sau aparat foto) in care sa se regaseasca litera „A”;

Fotografiile (selfie-urile) incarcate de catre participanti trebuie sa fie la o rezolutie cat mai buna, intrucat daca vor fi aprobate, acestea urmeaza sa fie afisate atat in site-ul campaniei cat si pe anumite OOH-uri din orasul Bucuresti.

3/ Sa se inscrie in Campanie prin completarea urmatoarelor campuri obligatorii din formularul de concurs:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

4/ Sa raspunda la urmatoarea intrebare:

1. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

5/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

6/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Ulterior, fotografia incarcata este trimisa catre moderare si aprobare. Dupa aprobare, aceasta va putea fi vizualizata in galeria de poze din site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro) si pe anumite OOH-uri din orasul Bucuresti.

In galeria de poze, selfie-urile sunt afisate in ordinea aprobarii acestora.

Moderarea si publicarea fotografiilor se va face:

- in termen de maximum 3 ore – in intervalul Luni-Vineri, 9:00 – 18:00 pentru fotografiile incarcate in zilele lucratoare;
- in termen de maxim 12 ore – in intervalul Luni-Vineri, 18:00 – 09:00 pentru fotografiile incarcate in zilele lucratoare, dupa ora 18:00;



- in termen de maxim 12 ore – in intervalul Sambata-Duminica, 9:00 – 18:00 pentru fotografiile incarcate in zilele de weekend;

Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a fotografiilor incarcate, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialelor postate.

Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor postate. Acestea nu trebuie sa fie ilegale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

De asemenea, prin inscrierea in cadrul campaniei, participantii isi dau acordul ca fotografiile incarcate de catre acestia sa poata fi utilizate de catre Organizator pe toata perioada Campaniei.

De asemenea, zilnic, in etapa de moderare, Organizatorul va adauga pe 10 dintre fotografiile incarcate de catre participanti, alese aleatoriu, cate un text potrivit pentru acestea.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din campanie materialele care nu respecta conditiile mentionate anterior.

- ✓ Un participant poate incarca una sau mai multe fotografii (selfie-uri) pe durata campaniei, insa va intra in Campanie cu o singura sansa.

**Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email cu care s-a inregistrat in campanie.**

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

## **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE**

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 152 de premii, astfel:

- 2 premii constand in telefon Samsung Galaxy A3, respectiv Samsung Galaxy A5;
- 50 de premii constand in tricouri No Eye Patch & Samsung;
- 100 de premii constand in invitatii la Party Generatia A.

<b>Premiu</b>	<b>Numar total de premii</b>	<b>Valoarea comerciala (Ron)/premiu cu TVA</b>	<b>Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat</b>	<b>Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit</b>
Telefon Samsung Galaxy A3	1 buc	1,350	143	1,493
Telefon Samsung Galaxy A5	1 buc	1,800	229	2,029
Tricou No Eye Patch&Samsung	50 buc	60	0	3,000
Invitatie Party Generatia A	100 buc	30	0	3,000
<b>Total</b>	<b>152 buc</b>	<b>3,405</b>	<b>372</b>	<b>9,522</b>

**S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 9.522 Ron.**

### **6.1. Descrierea premiilor constand in Telefon Samsung Galaxy A3 si Samsung Galaxy A5 :**

Premiul acordat in cadrul acestei Campanii – Samsung Galaxy A3 - are urmatoarele detalii tehnice:

Sistem de operare: Android v4.4.4 (KitKat)

Tip display: Super AMOLED

Diagonala display (inch): 4,5 inch

Rezolutie (pixeli): 540 x 960

Premiul acordat in cadrul acestei Campanii – Samsung Galaxy A5 - are urmatoarele detalii tehnice:

Sistem de operare: Android v4.4.4 (KitKat)

Tip display: Super AMOLED

Diagonala display (inch): 5.0 inch

Rezolutie (pixeli): 720 x 1280

### **6.2. Descrierea premiului constand in Tricou:**

- 25 tricouri, culoare alba, marime M

- 25 tricouri, culoare negru, marime M

### **6.3. Descrierea premiului constand in Invitatie:**

Invitatiile pot fi ridicate de catre castigatori de la locatia evenimentului, respectiv World Trade Center, de la echipa Galaxy A, care se va afla la locul petrecerii. Acestea vor fi insa trimise si pe email castigatorilor, la adresa de email cu care acestia s-au inregistrat in campanie.

Petrecerea va avea loc in data de 21 februarie 2015.

Costul invitatiei, 30 Ron, reprezinta intrarea in cadrul evenimentului. Toate celelalte costuri pe care le implica participarea la eveniment vor fi suportate de catre castigatorii campaniei.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in Regulamentul Oficial. Castigatorii nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiilor.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

## **SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDARE A CASTIGATORILOR**

### **SI LIVRAREA PREMIILOR**

#### **7.1 Metodologia de acordare a premiilor**

La finalul Campaniei:

- pana in data de **20 februarie 2015**, va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii premiului constand in „Invitatie Party Generatia A” oferit de catre Organizator.
- pana in data de **25 februarie 2015**, va avea loc tragerea la sorti, in vederea acordarii celorlalte premii oferite de catre Organizator.

La aceasta extragere vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioada campaniei.

Un participant va fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa adresa de e-mail declarata in formularul de inregistrare, urmand a intra in tragerea la sorti de la finalul campaniei o singura data.

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi dupa cum urmeaza:

- 1 castigator al unui premiu constand in telefon Samsung Galaxy A3 si 3 rezerve
- 1 castigator al unui premiu constand in telefon Samsung Galaxy A5 si 3 rezerve
- 50 de castigatori ai premiilor constand in tricouri No Eye Patch&Samsung si 150 de rezerve (cate 3 pentru fiecare in parte)
- 100 de castigatori ai premiilor constand in invitatii la petrecerea Generatia A si 100 de rezerve (cate o rezerva pentru fiecare in parte)

Un participant poate castiga pe toata perioada Campaniei un singur premiu de acelasi tip.

Un Participant este valid daca:

1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida, cu care s-a inregistrat in campanie

2/ s-a inregistrat in campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”

## **7.2 Validarea castigatorilor**

### **7.2.1 Validarea castigatorilor de premiu constand in telefon (Samsung Galaxy A3/ Samsung Galaxy A5)**

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, de cate 2 ori in 3 zile lucratoare diferite (nu se va lua in calcul si ziua tragerii la sorti), pe numarul de telefon completat in formularul de inregistrare, pentru verificarea urmatoarelor:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii

Pentru validarea premiului castigat in cadrul Campaniei, in termen de 3 zile lucratoare de la data validarii telefonice, castigatorii trebuie sa trimita prin email la adresa [validare@telcor.ro](mailto:validare@telcor.ro), urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia actului de identitate

In cazul in care un castigator nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator, va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

Numele castigatorilor va fi afisat pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), dupa finalizarea procesului de validare.

## **7.2.2 Validarea castigatorilor de premii constand tricou si invitatie**

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, de 2 ori in 2 zile lucratoare diferite (se va lua in calcul si ziua tragerii la sorti), pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere, pentru verificarea urmatoarelor:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii
- serie si numar act de identitate (pentru a se verifica daca acesta a mai castigat un premiu de acelasi fel)
- adresa act de identitate
- adresa la care doresc livrarea premiului

In cazul in care un castigator nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator sau va declara ca nu accepta premiul sau nu va trimite email in termenul mentionat, va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi validate, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

Numele castigatorilor va fi afisat pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), dupa finalizarea procesului de validare.

## **7.4 Livrarea premiilor**

### **7.4.1 Livrarea premiilor**

Castigatorii produselor constand in telefoane si tricouri vor fi contactati de catre curier in maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii telefonice si li se va comunica modalitatea prin care pot intra in posesia premiilor.

Castigatorii premiilor constand in invitatii vor primi dupa validare, in termen de 2 zile lucratoare pe adresa de email comunicata in momentul inscrierii in campanie, invitatia la petrecerea Generatia A.

De asemenea, castigatorii celor 100 de invitatii la petrecere vor putea sa isi ridice invitatia si de la petrecere, direct de la locul evenimentului, in data de 21 februarie 2015

In faza receptionarii premiului, castigatorii trebuie sa prezinte in original un document de identitate (CI/BI).

Castigatorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi inmanat reprezentantului Organizatorului si va fi folosit pentru validarea premiului.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la acest Concurs si nu vor intra in posesia premiului.

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca un consumator sa poata participa la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

### **A. Cerinte cu privire la consumator:**

Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

## **B. Elementele de identificare ale castigatorului sunt:**

In faza participarii: adresa de email declarata in formularul de inscriere in Campanie;

In faza validarii telefonice: castigatorul va comunica urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, serie si nr. CI, adresa email, telefon mobil, adresa CI, adresa la care doresc livrarea premiului.

In faza validarii finale (pentru castigatorii premiilor constand in telefon): castigatorul va transmite prin email urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, copie act identitate, adresa email, telefon mobil;

In faza receptionarii premiului: buletin/ carte de identitate (in original);

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat castigatorul** in urmatoarele cazuri:

- Castigatorul nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament;
- Castigatorul nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulament;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validare conform termenelor mentionate in prezentul Regulament;
- Castigatorul premiului final nu trimite datele prin email, conform termenului mentionat in prezentul Regulament;
- Castigatorul refuza premiul;
- Castigatorul a participat de pe conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel sau de pe conturi diferite;
- Castigatorul detine statut de persoana juridica;
- Castigatorul este identificat ca fiind deja castigator al unui premiu de acelasi fel;

**Validarea castigatorilor se face conform sectiunii 7.3 din prezentul Regulament Oficial.**

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/pot aparea la premiile acordate. In cazul in care castigatorii refuza premiul sau nu pot fi validati in termenul prevazut in Regulament, acestia vor fi invalidati iar premiile nu se vor mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care un Participant nu poate accesa site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro), din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

- (1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participantii, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.
- (2) Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L., este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 si se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor/ castigătorilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.
- (3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participantii in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.
- (4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, oras, adresa de e-mail, data nasterii, numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.
- (5) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participantii a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.
- (6) Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societăților partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:
  - transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
  - transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
  - participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
  - realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.
- (7) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.
- (8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.
- (9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 9 martie 2015 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil online pe site-ul [www.generatiaa.ro](http://www.generatiaa.ro).